

Quel mécénat pour la culture en Belgique ? - Une thématique en trois volets

11 octobre, Tour KBC, Anvers

Toute campagne de mécénat réellement efficace résulte de l'interaction de trois éléments étroitement liés : une politique publique stimulante, une collecte de fonds adaptée et des donateurs motivés. Une bonne compréhension de ces trois éléments est indispensable pour assurer le succès de toute campagne. Cette thématique est l'objet d'un colloque en trois volets lancé à l'initiative de la Fondation Roi Baudouin et du FARO, la plate-forme pour la protection du patrimoine culturel active en Flandre.

2^e volet

La collecte de fonds vaut-elle l'investissement ?

Outre les subventions, les organisations culturelles et les institutions chargées du patrimoine doivent de plus en plus souvent trouver des moyens financiers complémentaires pour pouvoir mener à bien leurs missions. Si elles font activement appel à la collecte de fonds, leur mode de financement reste généralement déséquilibré, avec une part prépondérante de fonds publics. De nombreuses institutions tentent de miser sur les dons, les libéralités et les legs, ainsi que sur le renforcement du mécénat privé ou d'entreprise. Dans ce contexte, elles se tournent également vers l'étranger, notamment par l'intermédiaire de la Fondation Roi Baudouin. Il est évident que la mise en place d'une stratégie intégrée de collecte de fonds exige énormément de temps et une implication sans failles. Comment s'y prendre ? Quels sont les principaux facteurs de succès et que reste-t-il à améliorer ? Comment ceux qui ont atteint leur objectif y sont-ils parvenus ? Que peut nous apprendre le cas des Pays-Bas ?

Programme

13h30	Accueil
13h35	Introduction Dominique Allard – Directeur de la Fondation Roi Baudouin (FR/NL)
13h45	Institutions culturelles et collecte de fonds aux Pays-Bas : l'évolution de 2011 à 2014 René Bekkers, Werkgroep Filantropische Studies, VU Amsterdam (NL)
14h10	Stimuler le mécénat (collectif) aux Pays-Bas : la Vereniging Rembrandt Ruud Priem, directeur de l'Hospitaalmuseum de Bruges et membre de la Vereniging Rembrandt (NL)
14h35	Le mécénat d'entreprise en Belgique francophone Benoit Provost, directeur général de Prométhéa (FR)
14h45	Transnational giving Europe » et la King Baudouin Foundation United States (FR/NL) Ludwig Forrest, conseiller en philanthropie, Fondation Roi Baudouin
15h15	Débat informel mené par IJja De Coster avec Lydia Van Dam (M-life Fonds et M – Museum, Louvain) et Katrien Van Eeckhoutte (directrice générale du Concertgebouw Brugge)
15h55	Clôture
16h	Pause
16h30	Remise officielle du 'Cultuurprijs 2015 voor Roerend Cultureel Erfgoed' par Sven Gatz, Ministre flamand de la Culture, de la Jeunesse, des Médias et de Bruxelles

Présentation des intervenants

Prof. Dr. René Bekkers est directeur du Centrum voor Filantropische studies de la faculté des Sciences sociales de la Vrije Universiteit (VU) d'Amsterdam, qui mène le projet de recherches de deux ans « Geven in Nederland ». Il donne également cours à la VU Amsterdam et occupe momentanément la *Research chair* de l'*European Research Network on Philanthropy* (ERNOP). Ses domaines de recherche sont la philanthropie et le bénévolat, sur lesquels il a abondamment publié.

Ruud Priem

Ruud Priem est historien de l'art et conservateur de l'Hospitaalmuseum à Bruges qui réunit, au sein des Musea Brugge, les deux hôpitaux historiques de la ville : le Sint-Janshospitaal et l'O.L.V.-ter-Potteriemuseum.

Auparavant, il a été directeur du Museum Catharijneconvent à Utrecht. Il a notamment travaillé pour l'institut de recherche attaché au J. Paul Getty Museum à Los Angeles et au sein du Rijksmuseum à Amsterdam. Aux Pays-Bas, il participe à divers grands fonds pour les arts et le patrimoine, tels la Vereniging Rembrandt et le Mondriaan Fonds.

Benoit Provost

Directeur général de Prométhéa

Prométhéa a pour mission le développement du mécénat d'entreprise dans le domaine de la Culture et du Patrimoine. Principale référence en Belgique en matière de mécénat, Prométhéa favorise les échanges entre les différents acteurs du mécénat issus des mondes politique, économique et culturel et accompagne les entreprises dans leur stratégie de mécénat.

Ludwig Forrest

Conseiller en philanthropie au sein de la Fondation Roi Baudouin, il coordonne les activités du réseau *Transnational Giving Europe* et de la King Baudouin Foundation United States (KBFUS).

Ilja Decoster

Senior consultant en fundraising, il soutient depuis près de quinze ans la recherche de fonds de diverses organisations, petites et grandes. Il travaille actuellement comme consultant indépendant en *fundraising* et il travaille à temps partiel en tant que collaborateur de recherches de fonds pour Amnesty International Vlaanderen. Il est actif au sein de la Fundraisers Alliance Belgium et de l'European Fundraising Association.

Katrien Van Eeckhoutte

Directrice générale du Concertgebouw Brugge et administratrice de l'Overleg Kunstorganisaties (oKo). Elle est aussi professeur invité, notamment de l'Universiteit Antwerpen Management School,

de l'Universiteit Gent et de la Brugge Business School. Elle a travaillé au sein de la KBC et a été directrice administrative de Brugge 2002.

Lydia Van Dam

Depuis 2015, Lydia Van Dam est *Memberships & corporate development manager* au sein du M – Museum de Louvain. Auparavant, elle a travaillé en tant qu'*account manager* au sein de Bozar.